



BAC PRO Métiers d'arts

Option Communication Visuelle et Pluri-média

PRÉSENTATION DU MÉTIER

L'option communication visuelle pluri-médias prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia.

Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des roughs, des illustrations traditionnelles 2D/3D, des petites animations multimédias et des éléments graphiques pour le Web.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

À partir d'un projet de conception graphique, le titulaire de ce bac pro réalise un prototype (logos, affiches, flyers, dépliants, Pop up, plaquettes, etc.) destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée. Il devra respecter un cahier des charges avec des contraintes précises, développer des stratégies de création, choisir des techniques ou procédés appropriés pour la réalisation, établir le planning de fabrication, calculer un prix prévisionnel et vérifier la conformité de son travail. Au cours de sa formation l'élève aura donc comme objectifs de :

- Réaliser des croquis d'intention à l'aide de techniques traditionnelles de dessin (gouaches, crayons de bois, crayons de couleurs, aquarelles, feutres Pantone, collage, etc.).
- Proposer à partir d'un brainstorming...des axes de recherches ou des pistes de conception de projets de communication visuelle pouvant s'adapter sur différents supports.
- Maîtriser les termes et les procédés techniques de la chaîne graphique
- Élaborer tout ou partie des projets de communication visuelle à l'aide de logiciels d'infographie (Indesign, Illustrator et Photoshop, etc...).

Collège
Lycée Technologique et Professionnel
Centre de Formation Professionnelle
Unité de Formation par Apprentissage
13, avenue de Reims - 02200 Soissons

St Vincent
de Paul
SOISSONS

BAC PRO Métiers d'arts

Option Communication Visuelle et Pluri-média

**DURÉE DE
FORMATION**
3 années

RECRUTEMENT

Après la classe de 3e. ou après un CAP ou BEP sous conditions.

QUALITÉS REQUISES

- Posséder une aisance graphique,
- Etre soigneux, rigoureux et créatif,
- Faire preuve de curiosité pour l'ensemble des champs du design graphique,
- Savoir s'informer sur les évolutions technologiques,
- Faire preuve d'esprit d'analyse et d'initiative,
- Avoir une bonne culture générale,
- Aimer travailler en équipe,
- Être dynamique et motivé.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Enseignement général : Français / Histoire / Géographie- Mathématiques / Sciences Physiques- économie / Gestion- Langue Vivante- Éducation Physique et Sportive (EPS) - Éducation Esthétique

Enseignement professionnel : Technologie- Création- PAO/Plurimédia- Histoire des arts et de la communication.

Co-intervention enseignement général et professionnel, soutien au parcours.

EXAMEN

L'examen comporte des évaluations en PFMP, en CCF

(Contrôles en cours de formation) sur les 2 dernières années de formation, en épreuves ponctuelles écrites, par la présentation à l'oral d'un projet.

FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

20 semaines de Périodes de Formation en Milieu Professionnel (6 semaines en seconde, 8 semaines en première et 6 semaines en terminale).

ET APRÈS LE BAC PRO ?

Insertion professionnelle : Créateur de support de communication, graphiste, graphiste multimédia, graphiste 3D, infographiste ou encore maquettiste ou web designer.

Poursuite d'études : Prépa Arts, DNMADE, écoles d'arts, Université

Email : stvincentdepaul.soissons@ac-amiens.fr
Site internet : www.stvincentdepaulsoissons.org
Facebook : www.facebook.com/svpsoissons
www.facebook.com/sectionsdart
Tél : 03.23.59.96.30