

➤ **Accès à la formation :**

Ce diplôme s'adresse aux jeunes issus de formations en **Arts Appliqués**, idéalement de **MANAA** ou **STD2A**.

L'accès est possible également pour les jeunes issus de **Bac professionnel Communication Visuelle Plurimédia**, ou autre **formation d'Artisanat et Métiers d'Arts**.

➤ **Durée de la formation :**

2 ans dont 7 semaines en stage réparties sur la première année de formation. **L'alternance est également possible**, vous pouvez faire une demande dans ce sens.

➤ **Objectifs de la formation :**

Le BTS Design Graphique option Médias Imprimés **forme les étudiants à élaborer des projets de communication visuelle dans les champs du Design d'identité** (logo, charte, signalétique, typographie, packaging, ...), du **Design de message** (publicité, institutionnel, utilité publique, ...) et du **Design d'édition** (presse, livres, éditions informatives, commerciales et institutionnelles).

La formation apporte aux étudiants :

- Une culture du graphisme, du design et de la typographie.
- Des connaissances techniques des supports, logiciels et technologies de la communication imprimée.
- Une méthodologie pour concevoir une diversité de propositions créatives répondant à tout cahier des charges de la communication visuelle.
- Un regard professionnel sur la faisabilité et la pertinence stratégique d'un projet de communication visuelle.
- Une pratique soutenue du graphisme, de la composition et de l'expression plastique

A la fin de la formation, les étudiants doivent savoir :

- Deviser et étudier la faisabilité d'un projet de design graphique professionnel
- Confronter et soutenir leurs travaux et leurs idées avec des jurys de professionnels avisés.
- Produire une variété de concepts pertinents en réponse à un problème de communication, dans un temps limité.
- Produire des dissertations soulevant des problématiques inhérentes au design et à la culture de l'image, avec renfort d'arguments et de références.

Pour réussir dans cette formation, il faut :

- De la curiosité, de l'écoute, une ouverture au dialogue et à la critique
- Une culture éveillée et une forte sensibilité
- De la créativité et de l'expressivité
- De l'habileté dans le dessin, le graphisme mais aussi l'écriture
- La persévérance, l'assiduité, un esprit volontaire

➤ **Après le diplôme :**

La poursuite d'études est possible vers :

- les Licences Pro ATC (communication et design graphique, métiers de la publicité, ...)
- les diplômes en Ecoles Nationales Supérieures d'Art (DNAT, DNAP, DSAA, DNSEP)
- Un parcours Universitaire en Licence ou DUT vers les Arts ou la Communication

➤ **Débouchés :**

La formation permet de postuler dans l'ensemble des entreprises qui composent la chaîne graphique, à savoir :

- Les agences de communication et de publicité
- Les studios de création
- Tout groupe ou institution intégrant un service dédié à sa communication
- Les maisons d'édition et régies publicitaires
- La presse
- Les imprimeurs proposant la conception dans leurs activités.
- Le statut de graphiste indépendant



Contact : Lycée des métiers St Vincent de Paul



13, avenue de Reims - CS 60193 - 02207 SOISSONS



stvincentdepaulsoissons.org



03.23.59.96.30



03.23.59.96.39



<https://www.facebook.com/svpsoissons>

BTS Design Graphique

Option média imprimés

➤ Après le diplôme :

La poursuite d'études est possible vers :

- les Licences Pro ATC (communication et design graphique, métiers de la publicité, ...)
- les diplômes en Ecoles Nationales Supérieures d'Art (DNAT, DNAP, DSAA, DNSEP)
- Un parcours Universitaire en Licence ou DUT vers les Arts ou la Communication

➤ Débouchés :

La formation permet de postuler dans l'ensemble des entreprises qui composent la chaîne graphique, à savoir :

- Les agences de communication et de publicité
- Les studios de création
- Tout groupe ou institution intégrant un service dédié à sa communication
- Les maisons d'édition et régies publicitaires
- La presse
- Les imprimeurs proposant la conception dans leurs activités.
- Le statut de graphiste indépendant



Contact : Lycée des métiers St Vincent de Paul

 13, avenue de Reims - CS 60193 - 02207 SOISSONS

 stvincentdepaulsoissons.org

 03.23.59.96.30  03.23.59.96.39

 <https://www.facebook.com/svpsoissons>

BTS Design Graphique

Option média imprimés

➤ Après le diplôme :

La poursuite d'études est possible vers :

- les Licences Pro ATC (communication et design graphique, métiers de la publicité, ...)
- les diplômes en Ecoles Nationales Supérieures d'Art (DNAT, DNAP, DSAA, DNSEP)
- Un parcours Universitaire en Licence ou DUT vers les Arts ou la Communication

➤ Débouchés :

La formation permet de postuler dans l'ensemble des entreprises qui composent la chaîne graphique, à savoir :

- Les agences de communication et de publicité
- Les studios de création
- Tout groupe ou institution intégrant un service dédié à sa communication
- Les maisons d'édition et régies publicitaires
- La presse
- Les imprimeurs proposant la conception dans leurs activités.
- Le statut de graphiste indépendant



Contact : Lycée des métiers St Vincent de Paul

 13, avenue de Reims - CS 60193 - 02207 SOISSONS

 stvincentdepaulsoissons.org

 03.23.59.96.30  03.23.59.96.39

 <https://www.facebook.com/svpsoissons>